



RETAIL

Sistemul digital signage reprezintă o modalitate rapidă și sigură de comunicare a informațiilor despre produse noi, campanii de reduceri și alte informații către un public foarte bine targetat. Se oferă astfel clienților o experiență de comunicare convingătoare și valoroasă contribuind totodată la creșterea valorii brandului și fidelizarea clienților.

AVANTAJE ȘI BENEFICII:

- ✓ posibilitatea de a adapta mesajele în funcție de oră, ziua săptămânii, locația magazinului etc
- ✓ costurile cu comunicarea sunt mai reduse având avantajul de a te adresa direct publicului țintă;
- ✓ creșterea valorii brandului prin adoptarea ultimelor tehnologii în comunicarea cu clientul;
- ✓ oferă posibilitatea de a construi mesaje inteligente și a le rula cu o dinamică adaptată obiceiurilor de cumpărare ale clienților.



SĂNĂTATE

Zonele de așteptare ale birourilor medicale și stomatologice se pretează la programe de televiziune cu circuit închis pentru a maximiza atenția pacientului, a încuraja relația medic-pacient și pentru a completa asistența medicală în ansamblu cu informații de interes.

AVANTAJE ȘI BENEFICII:

- ✓ reduce rata de întrerupere a activității personalului;
- ✓ furnizează informații de interes cu costuri reduse;
- ✓ reduce percepția asupra timpului de așteptare;
- ✓ este o modalitate ușoară și eficientă de a prezenta anunțuri și informații de interes public.



ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Atunci când comunicarea cu publicul trebuie să fie rapidă, clară și permanentă, un sistem digital signage este soluția optimă de distribuire a mesajelor. Afișarea în mod atractiv a informațiilor către vizitatorii unei instituții publice induce ideea unei instituții transparente și dispusă la interacțiunea cu vizitatorii săi crescând implicarea acestora și gradul de satisfacție.

AVANTAJE ȘI BENEFICII:

- ✓ actualizarea informațiilor în timp foarte scurt;
- ✓ monitorizarea rețelei de la distanță;
- ✓ creșterea încrederii cetățenilor și a transparenței instituției;
- ✓ reducerea presiunii psihologice asupra funcționarilor;
- ✓ reducerea costurilor de comunicare cu cetățenii;
- ✓ existența unui punct centralizat de informare a publicului.

